

## **Forse kostenbesparing bij Etos dankzij Ab Ovo**

*Minder voorraden in distributiecentrum, maar winkels beter bevoorraad*

**Capelle a/d IJssel, 12 oktober 2006 --- Voor drogisterijketen Etos is een uitgekende bevoorrading van de winkels van levensbelang. Het aanhouden van te grote voorraden is kostbaar en zet dus een ongewenste druk op de winkelprijzen, maar “nee” verkopen aan de winkels omdat een product niet voorradig is, is nog ernstiger. Ab Ovo kwam met een oplossing.**

Etos heeft op dit moment 430 winkels in Nederland en ruim 14.000 artikelen in het assortiment, waarvan er 8.000 op voorraad liggen in het distributiecentrum. Tot voor kort werden de bestellingen bij de toeleveranciers voornamelijk gedaan op basis van *gevoel* van de medewerkers in het distributiecentrum te Beverwijk. Dat gevoel werd enigszins gestaafd door een beperkte hoeveelheid historische gegevens. “Een niet-ideale situatie,” erkent Frank Teunissen, directeur Logistiek en Distributie van Etos

Ab Ovo heeft een systeem ontwikkeld dat erin voorziet een minimale voorraad van elk artikel aan te houden zonder de prompte levering aan de winkels in gevaar te brengen. Met behulp van een specifieke methodiek is een model gemaakt waarin variabelen als rentebeslag, artikelwaarde, transportkosten, omzetsnelheid, bestelkosten en een aantal ETOS-specifieke aspecten zijn meegenomen. Dit model is geïmplementeerd in de bestaande applicatie en toegepast in de huidige situatie van ETOS.

Teunissen somt de voordelen van het model op: “Dankzij het stroomlijnen hoeven we minder “nee” te verkopen aan de winkels, hoeven de winkels zelf minder “nee” te verkopen aan de klanten en bezitten we nu een inzichtelijk bestelproces waardoor doelgericht besteld kan worden.” Het grootste voordeel bewaart Teunissen tot het laatst. “We hebben een kostenbesparing bereikt van minstens 10 procent op de voorraad,” zegt hij trots. “Dat is een zeer aanzienlijke besparing als je beseft hoe groot de voorraden zijn.”

Teunissen blikt tevreden terug: “Het was een kort en goed uitgevoerd project, waarvan we de kosten al binnen vier maanden hebben terugverdiend.”

### **Over Ab Ovo**

Ab Ovo is een snel groeiende en onafhankelijke ICT-dienstverlener met krachtige proposities dankzij een combinatie van kennis van ICT, managementervaring en kennis van bedrijfsprocessen. Al jaren is de onderneming een belangrijke leverancier van adviesdiensten, projectmanagement, interim management en specifieke ICT-oplossingen in de sector Transport & Logistiek in heel Noordwest Europa. De laatste jaren bewijst Ab Ovo zich ook buiten deze sector bij een sterk groeiend aantal industriële ondernemingen, financiële instellingen en diverse overheden.

De ICT-dienstverlener ontleent haar naam aan de Latijnse uitdrukking 'Ab ovo usque ad mala' die de Romeinen gebruikten om aan te geven dat de maaltijd compleet was. Van begin tot eind, ofwel van het voorafje (ei) tot het nagerecht (de appel). Dat is wat Ab Ovo nastreeft – vanaf het begin bij projecten betrokken zijn en deze tot een goed einde brengen. Niet voor niets voert de onderneming als motto het ambitieuze adagium "Bij ons lukt het wèl".

Tot de klanten behoren bedrijven en overheden zoals bijvoorbeeld KLM, Schiphol, Ministerie van VROM, Ministerie van BZK, Achmea, Hogeschool INHOLLAND en enkele Europese spoorwegmaatschappijen. Zie voor meer informatie [www.ab-ovo.com](http://www.ab-ovo.com).